

Klubbutvikling 2022-2026



Ringerike orienteringslag-ROL

28.11.21

Klubbidé

ROL skal arbeide for et godt og bredt orienteringsmiljø i Ringeriksdistriktet. Klubben skal ha et allsidig aktivitetstilbud for barn og voksne uansett alder og på ulike sportslige nivåer.

Overordna mål

-  *ROL skal være et stort orienteringslag med aktive medlemmer i alle aldre og med begge kjønn*
-  *ROL skal drive et aktivt rekrutteringsarbeid*
-  *ROL skal ha et godt trenings- og aktivitetstilbud både for ungdom, juniorer og voksne løpere*
-  *ROL skal legge til rette for at klubbens løpere kan hevde seg på nasjonalt nivå, både individuelt og i stafett*
-  *ROL skal ha et attraktivt turorienteringstilbud*
-  *ROL skal være dyktig på alle nivåer av orienteringsarrangement*
-  *ROL skal ha kart av god kvalitet og aktualitet for klubbens aktiviteter*
-  *ROL skal være en samarbeidspart for kommuner og andre organisasjoner i Ringeriksregionen*
-  *ROL skal omsette økonomiske midler i aktivitet*

Satsingsområder

-  *MOSJONSAKTIVITET*
-  *KONKURRANSEORIENTERING*
-  *KART*
-  *ARRANGEMENT*
-  *KLUBBMILJØ*
-  *SPORTSUTVIKLING*
-  *BARN OG UNGE*
-  *SYNLIGHET OG MEDIA*

Satsingsområdene utdypes på de neste sidene med mål og tiltak, men for kategoriene «Barn og unge» og «Sportsutvikling» er ikke dette listet opp som egne punkt, men tatt med under flere av de andre kategoriene. O-idretten har alltid barn og unge som sentral målgruppe, og klubben har dem for øye enten det er snakk om mosjonsaktivitet, konkurranseorientering eller klubbmiljø. For hvert kalenderår lager ROL en årsplan og der vil tiltakene på de ulike områder vil bli enda mer konkretisert enn det som er satt opp her.

For å kunne følge klubbens utvikling fram mot 2026 er det til slutt vist tabeller over noen måltall. Da ser vi om retningen er slik vi ønsker. Når årsplanen skal utarbeides kan måltallene for ett år danne grunnlag for nye tiltak i året som følger etter.



MOSJONSAKTIVITET

Mål:

- Orientering skal framstå som en god mosjonsform for innbyggere i vårt distrikt
- Klubben skal ha et godt aktivitetstilbud til eksisterende mosjonsmedlemmer
- Minst 10 % økning i tur-o-aktivitet og Stolpejakt hvert annet år
- Rekruttere nye medlemmer fra tur-o og Stolpejakt
- Godt samarbeid mellom klubben og distriktets skoler, og sørge for stor skoleaktivitet blant annet gjennom Verdens orienteringsdag
- Klubben skal ha et godt aktivitetstilbud til eksisterende mosjonsmedlemmer

Tiltak:

- Klubben skal tilby og videreutvikle åpne aktiviteter som Stolpejakt, turorientering og månedens løype
- Videreutvikle Verdens orienteringsdag på de skolene som har vist interesse for konseptet og være bindeledd mellom distriktets skoler og NOF/BuOK i Skoleorienteringsprosjektet
- Arrangere voksenkurs for nybegynnere
- Sørge for at treninger og karuseller er attraktive for mosjonister
- Søke samarbeid med andre idrettslag og organisasjoner
- Sørge for god mediomtale og markedsføring av våre aktiviteter

KONKURRANSEORIENTERING OG TRENING

Mål:

- Klubben skal formidle konkurranseorientering som en spennende og livslang idrettsaktivitet
- Deltakere i junior-NM og senior-NM
- Deltakelse på nasjonale og internasjonale stafetter
- Klubbens løpere skal beherske både dag- og nattorientering
- Arrangere nybegynnertrening med oppstart hver vår
- Barn og unge skal oppleve mestring og utvikling slik at sporten gir mersmak
- Barn og unge skal oppleve at det bygges et miljø rundt dem på trenig
- Tilrettelegge for medlemmer som ønsker å satse
- Stor deltakelse på utvalgte satsingsløp
- Klubbens medlemmer skal bidra til en inkluderende treningskultur

Tiltak:

- Tilby ukentlige treninger med god kvalitet
- Plukke ut årlige satsingsløp og stafetter
- Legge ut åpne treningsløyper på nett
- Oppfordre til deltakelse på BuOKs kretstilbud

- Vurdere engasjement av trener
- Søke samarbeid med andre idrettslag og organisasjoner for å rekruttere til vår idrett
- Klubben skal ha medlemmer på trenerkurs/samlinger
- Aktivt formidle tilbudet klubben har om dekning av startkontingent, støtte- og refusjonsordninger
- Sørge for god medieomtale og markedsføring av våre aktiviteter

KART

Mål:

- Klubbens siste hovedversjon av kart skal være tilgjengelige på hjemmesida
- Jevn aktivitet på kartproduksjon
- Aktivisere unge for kartarbeid i klubben
- Ha god kontakt med naboklubber for å avklare bruk av felleskart og hensyn til VDG

Tiltak:

- Lage en enkel, kombinert flerårsplan for arrangementer, tur-o og kartprosjekt
- Kjøpe profesjonelle tjenester for nye og fullreviderte kartområder
- Bruke interne krefter for nærkart, mindre revisjoner og oppdateringer
- Vurdere Mapant som grunnlag for tur-O – mindre nærområder
- Tilrettelegge for opplæring i kartarbeid

ARRANGEMENT

Mål:

- Tilby løp av god kvalitet
- Ha et variert tilbud av kretsløp, nærløp og karuseller
- Ha god kompetanse på løypelegging, tidtaking og VDG arbeid
- Arrangere løp på nasjonalt nivå med jevne mellomrom

Tiltak:

- Videreutvikle karuselltilbud for økt deltakelse
- Lage en plan for anskaffelse av infrastruktur og materiell
- Følge med på teknologiutvikling og vurdere overgang til Touch free
- Tilby kurs og oppskrift for løypelegging og tidtaking
- Sikre informasjon/oppskrift til interne løypeleggere om VDG-hensyn

KLUBBMILJØ

Mål:

- Øke aktiviteten blant klubbens medlemmer gjennom trening og turer til konkurranser
- Initiere aktiviteter som bidrar til et sosialt miljø, minimum én månedlig sosial aktivitet
- Klubbens tilbud skal være godt synlig og tilgjengelig
- Jobbe aktivt for å delta i stafetter
- Utnytte Holeværingens klubbhus på Kleiva til sosial aktivitet

Tiltak:

- Arrangere klubbturet hvert år
- Arrangere en sesongavslutning/sesongstart med matsservering
- Arrangere klubbmesterskap med samling etterpå
- Ta initiativ til fysiske aktiviteter utenom de ukentlige treningene som ivaretar det sosiale miljøet
- Oppfordre til fellestransport til løp og trening
- Annonserer aktiviteter i RingBlad, hjemmeside, sosiale medier og eventuelt e-post til medlemmer
- Opprette en «Sosial komité» med budsjett som bidrar til godt klubbmiljø og som kan avlaste Trenings- og rekruttutvalget
- Styret peker ut årets UK som jobber med mobilisering til satsingsstafetter

SYNLIGHET OG MEDIA

Mål:

- Sørge for at aktivitetene er synlige i lokalpressen, i sosiale media og på hjemmesida

Tiltak:

- Oppfordre medlemmene til å produsere innhold fra løp og aktiviteter
- Vurdere å bruke penger på PR-konsulent/journalist
- Målrette bruken av Facebook ved å betale synlighet
- Utarbeide en medie- og synlighetsstrategi



1. MOSJONSAKTIVITET

1.1 Tur-o

	Status 2021	2022	2023	2024	2025	2026
Antall solgte konvolutter	227	177	151			
Enkeltturer fra nett	93	128	96			
Gratisturer			61			
Foto-o						
Månedens post		155 (samlet 6mnd)				

1.2 Stolpejakt

	Status 2021	2022	2023	2024	2025	2026
Antall stolpebesøk	100086		74063			
Antall deltakere	3135	3440	3000			

1.3 Verdens orienteringsdag

	Status 2021	2022	2023	2024	2025	2026
Antall skoler/steder	4	3	4			
Antall deltatt	170	173	280			

2. KONKURRANSEORIENTERING

2.1 Deltakelse i individuelle løp, inkludert kretsløp og nærløp

	Status 2021	2022	2023	2024	2025	2026
Antall starter i Norge	529	636	698			
Antall i KM lang	1*	0	15			
Antall i KM-jr lang	1*	1	1			
Antall i klubbmesterskap	38	20	27			

*Vi arrangør

2.2 Deltakelse i stafetter

	Status 2021	2022	2023	2024	2025	2026
Tiomila D/H/U	Avlyst	0	0			
Jukola/Venla	0	0	0			
15-stafetten	Kun Oslo/ Akershus	1	1			
Night Hawk	0	0*	0			
KM ungdom/senior/veteran	0/1/0*	0/1/1	0/2/3			

*Vi arrangør

2.3 Deltagelse i O-troll-leir/HL/NMjr-NM

	Status 2021	2022	2023	2024	2025	2026
O-troll-leir	23	0	1			
Hovedløp sprint/lang	1/1	1/1	1/1			
NM-jr S/KS/M/L	1/1/1/1	2/3/2/ 2	1/0/0/0			
NM-jr stafett	1	0	0			
NM S/M/L	0	1/0/0	0/0/0			
NM stafett	1	1	0			
NM sprintstafett	1	1	0			

3. KART

	Status 2021	2022	2023	2024	2025	2026
Ant/km ²		<u>3</u>				
Skolegårdskart ant.		<u>2</u>				

4.ARRANGEMENT

<u>Antall starter</u> <u>/antall løp</u>	Status 2021	2022	2023	2024	2025	2026
Ringerikskarussell	112/5	93/5 (170/9)	154/6 234/10			
Nattugla	87/3	73/3	86/3			

5. KLUBBMILJØ

5.1. Medlemmer

	Status 2021	2022	2023	2024	2025	2026
Medlemmer	139		121			
6-12 år	9		5			
13-19 år	16		8			
20-25 år	9		13			
Minste kjønn %	47,8		43			

6. SYNLIGHET-MEDIA

	Status 2021	2022	2023	2024	2025	2026
Antall besøk hjemmeside						
Antall likes FB		408				

